أسان بازار · متجرك الإلكتروني

دليل التاجر

كل ما تحتاج معرفته لإدارة متجرك الإلكتروني: إضافة المنتجات، ترتيب الأقسام، البانرات، استلام الطلبات، وإرسال رابط متجرك للزبون.

- بصور حقيقية من لوحة تحكم التاجر
- رابطان: واحد للزبون وواحد لك وحدك
- متجرك يعمل بأربع لغات
- الطلب يصلك مباشرة على واتساب

متجرك في صفحة واحدة

متجرك الآن موجود على الإنترنت. لا تثبّت أي تطبيق ولا تنزّل شيئاً على هاتفك — كل شيء يعمل داخل المتصفّح، لك وللزبون.

رابطان مختلفان

هذه أهم نقطة في الدليل كلّه. لديك رابطان، ولكلٍّ منهما وظيفة مختلفة. **لا ترسل الرابط الثاني للزبون أبداً.**

الرابط	لمن؟	ماذا فيه؟
`yourstore.asanbazar.online`	للزبون	المنتجات والأسعار والسلة والطلب. هذا هو الرابط الذي تنشره على إنستغرام وواتساب وفيسبوك.
`yourstore.asanbazar.online/admin`	لك وحدك	لوحة التحكم. إضافة المنتجات، تعديل الأسعار، متابعة الطلبات، والإعدادات.

`yourstore` في الجدول هو اسم متجرك بحروف إنكليزية صغيرة — النطاق الفرعي يكون بالإنكليزية دائماً. وأمثلة هذا الدليل من متجر «عالم الموبايلات»، أي `mobiles.asanbazar.online` .

كيف يصل الطلب؟

1. الزبون يفتح رابط متجرك ويتصفّح المنتجات.
2. يضيف ما يريده إلى السلة.
3. يكتب الاسم ورقم الهاتف والمحافظة والعنوان — ويستطيع تحديد موقعه على الخريطة.
4. يضغط زر الإرسال، فيصلك الطلب **مباشرة على واتساب**.
5. ونفس الطلب يظهر في لوحتك ضمن تبويب «الطلبات».
6. تؤكّده أو تلغيه.

الدفع عند الاستلام. لا توجد بطاقات بنكية ولا بوابات دفع في الوسط — أنت والزبون تتعاملان كما اعتدتما، لكن الطلب يصلك مرتّباً.

متجرك بأربع لغات

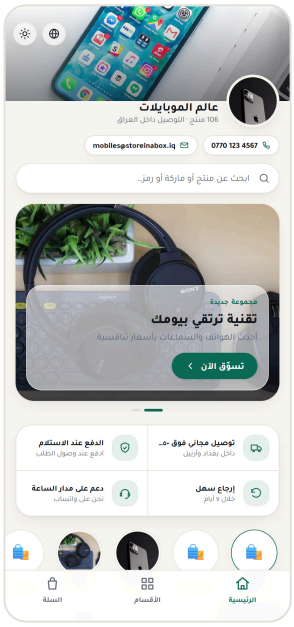
متجرك يعمل بـ **أربع لغات**. الزبون يختار لغته، فتتغيّر كل واجهة المتجر — الأزرار والسلة ونموذج الطلب:

- العربية
- الكوردية السورانية
- الكوردية البادينية
- الإنكليزية

إذا كانت «شاشة الترحيب» مفعّلة، فإن أول زائر يرى هذه الشاشة ويختار لغته، ولا يُسأل مرة أخرى بعدها.



شاشة الترحيب: اللغات الأربع مع اسم متجرك ورقمك.



بعد اختيار اللغة: الصفحة الرئيسية للمتجر.

أسماء المنتجات تبقى كما كتبتَها — لا توجد ترجمة تلقائية. الذي يُترجم هو واجهة المتجر فقط. لذلك اكتب الأسماء باللغة التي يقرأ بها أغلب زبائنك.

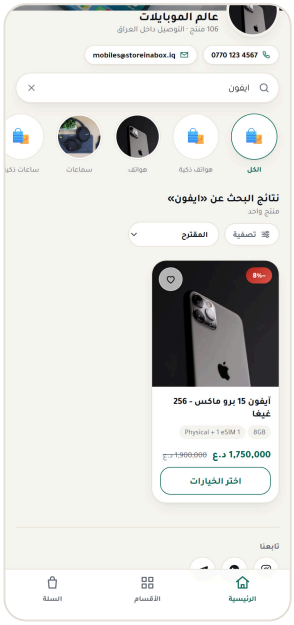
لغة لوحتك منفصلة عن لغة المتجر. يمكن أن تكون لوحتك بالعربية ومتجرك بالكوردية — تغيير إحداهما لا يغيّر الأخرى.

الأقسام والبحث

في الصفحة الرئيسية يرى الزبون دوائر الأقسام (مثال: هواتف، سماعات، ساعات ذكية). بالضغط على أي قسم يرى منتجات ذلك القسم وحده.



الأقسام في الأعلى والمنتجات تحتها.



البحث بالاسم أو الماركة أو رمز المنتج.

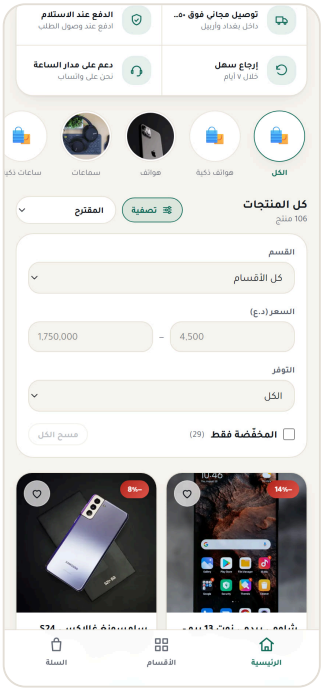
خانة البحث

يستطيع الزبون البحث بـ **اسم المنتج** أو بـ **الماركة** أو بـ **رمز المنتج (SKU/الباركود)**. كلّما ملأت بيانات أكثر عند إضافة المنتج، صار العثور عليه أسهل.

الفلترة والترتيب

حين تكثر منتجاتك يستطيع الزبون تقصير القائمة. هذه الخيارات تظهر تلقائياً ولا تحتاج منك أي إعداد.

- حسب القسم
- حسب مدى السعر (من … إلى …)
- المخفّضة فقط
- حسب الماركة
- الترتيب حسب السعر أو الأحدث أو الأكثر مبيعاً أو أكبر خصم

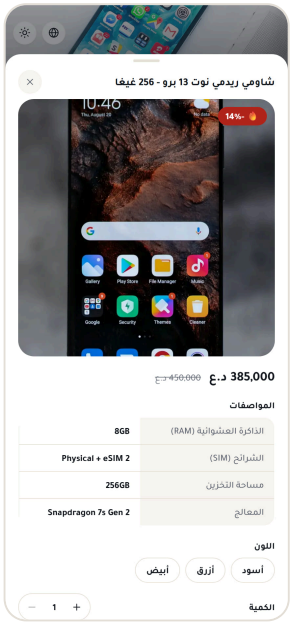


لوحة الفلترة كما تظهر على هاتف الزبون.

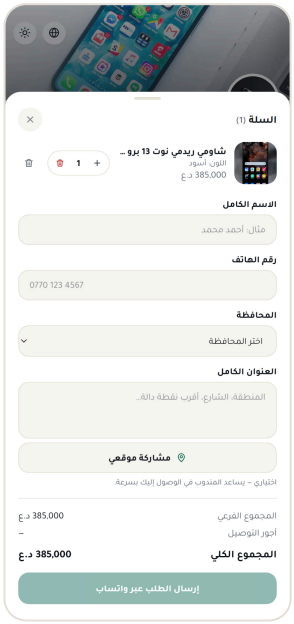
> فلتر الماركات لا يظهر إلا إذا كان في متجرك ماركتان مختلفتان على الأقل. لذلك ملء خانة «الماركة» مفيد.

صفحة المنتج والسلة

بالضغط على صورة منتج تُفتح نافذة تعرض الصورة كبيرة، والسعر، وشارة الخصم، والمواصفات التي كتبتَها أنت.



نافذة المنتج: السعر والمواصفات والألوان.



السلة: زيادة الكمية أو إنقاصها أو حذف المنتج.

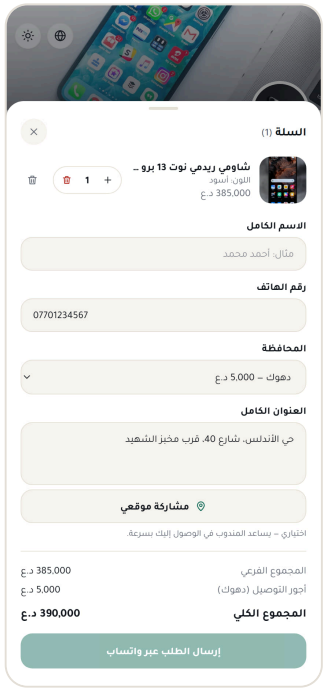
إذا كان للمنتج قياس أو لون، فعلى الزبون اختيار واحد قبل الإضافة. والخيارات التي نفدت من المخزن تظهر مشطوبة ولا تختفي — ليعرف الزبون أنك تبيعها لكنها غير متوفرة الآن.

> المجموع يبقى ظاهراً أسفل الشاشة دائماً. أجور التوصيل تُضاف لاحقاً عند اختيار المحافظة.

إتمام الطلب

في نفس نافذة السلة يكتب الزبون بياناته. كل هذه الخانات مطلوبة عدا الموقع على الخريطة:

الاسم الكامل	اسم الزبون كما يظهر في الطلب.
رقم الهاتف	الرقم الذي تتصل به للتأكيد.
المحافظة	تُختار من قائمة — وهي نفس المحافظات التي أدخلتها في الإعدادات. أجرة التوصيل تُضاف تلقائياً.
العنوان الكامل	الحي والشارع وأقرب نقطة دالة.
الموقع على الخريطة	اختياري. يضع الزبون دبّوساً على الخريطة فيصلك رابطه.



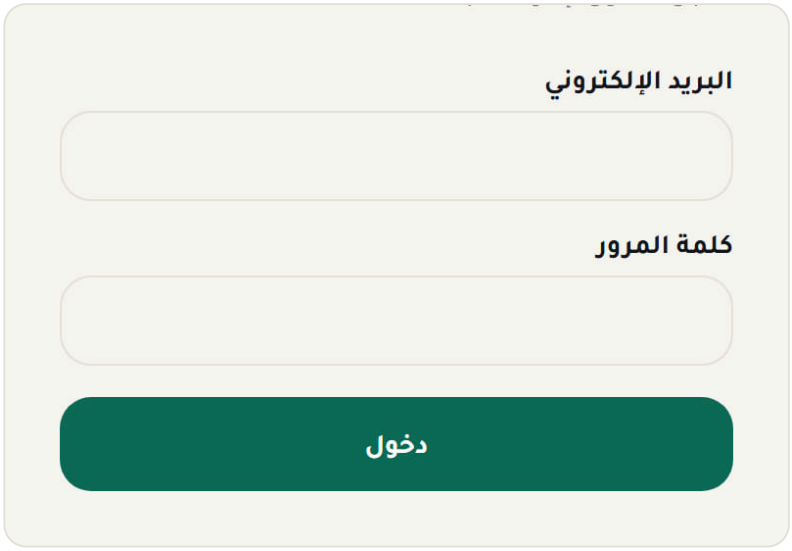
نموذج الطلب بعد تعبئته: المحافظة وأجرة التوصيل والمجموع الكلي.

عند الضغط على **إرسال الطلب عبر واتساب** يُفتح واتساب برسالة جاهزة ومرتّبة فيها كل المنتجات والكميات والمجموع ورابط الموقع.

> الطلب يُسجَّل في لوحتك في تلك اللحظة، حتى لو لم يُرسل الزبون رسالة واتساب. لذلك راجع تبويب «الطلبات» دائماً.

تسجيل الدخول إلى اللوحة

1. في المتصفّح، اكتب رابط متجرك وأضف `/admin` في نهايته.
2. اكتب بريدك الإلكتروني وكلمة المرور — وهما اللذان سُلّما لك عند إنشاء المتجر.
3. اضغط زر «دخول».



شاشة تسجيل الدخول إلى اللوحة.

أول شيء بعد أول دخول: **غيّر كلمة المرور.** الطريقة في آخر هذا الدليل.

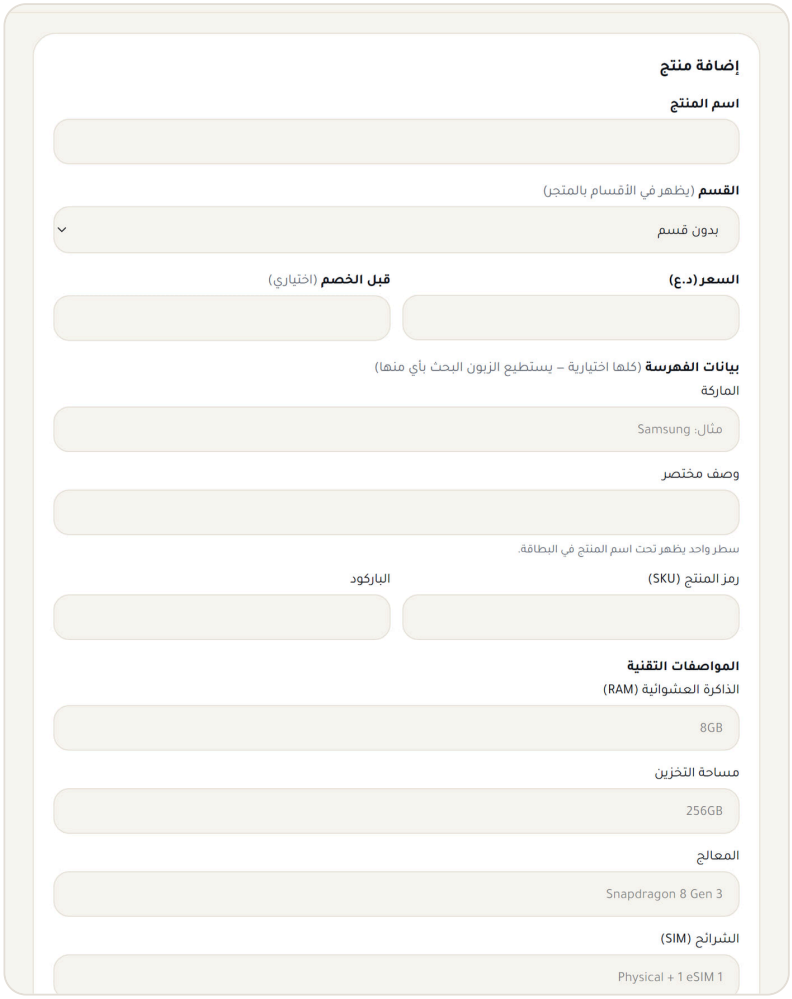
تبويبات اللوحة الأربعة

التبويب	لماذا؟
المنتجات	إضافة وتعديل وحذف المنتجات والأسعار.
الأقسام	إنشاء أقسام المتجر وترتيبها.
الطلبات	متابعة الطلبات الجديدة وتأكيدها أو إلغاؤها.
الإعدادات	اسم المتجر، الشعار، رقم واتساب، أجور التوصيل، البانرات واللغة.

الرقم الأحمر على تبويب «الطلبات» يعني أن لديك طلبات جديدة لم تردّ عليها بعد.

إضافة منتج جديد

في تبويب «المنتجات» يوجد نموذج الإضافة أعلى الصفحة. الخانات غير المؤشّرة اختيارية.



نموذج إضافة منتج في لوحة التاجر.

اسم المنتج	مطلوب. هو ما يراه الزبون وما يبحث به.
القسم	يُختار من الأقسام التي أنشأتها أنت.
السعر (د.ع)	مطلوب. اكتب الأرقام فقط بلا نقاط ولا فواصل.
قبل الخصم	إن كتبت هنا سعراً أعلى، ظهرت شارة الخصم الحمراء على المنتج.

بيانات الفهرسة والمواصفات والصور

بيانات الفهرسة

الماركة	مثال: Samsung. إذا كان لديك أكثر من ماركة، ظهر للزبون فلتر الماركات.
وصف مختصر	سطر واحد يظهر تحت اسم المنتج على البطاقة.
رمز المنتج (SKU)	رمزك الخاص. يستطيع الزبون البحث به.
الباركود	الرقم المطبوع على العلبة.

المواصفات والقياسات والألوان

الخانات المعروضة تتغيّر حسب **نوع متجرك**. متجر الإلكترونيات — كالمتجر في الصور — يعرض المواصفات التقنية (الذاكرة، مساحة التخزين، المعالج، الشرائح) والألوان. متجر الملابس أو الأحذية يعرض القياسات والألوان. المتجر العام لا يعرض أياً منها، وبدلاً عنها تكتب «مواصفات إضافية» باسمها وقيمتها.

عند إضافة قياس أو لون تظهر جدول «المخزون لكل تركيبة»: تكتب فيه الكمية المتوفرة من كل تركيبة، فتُخصم تلقائياً عند تأكيد الطلب.

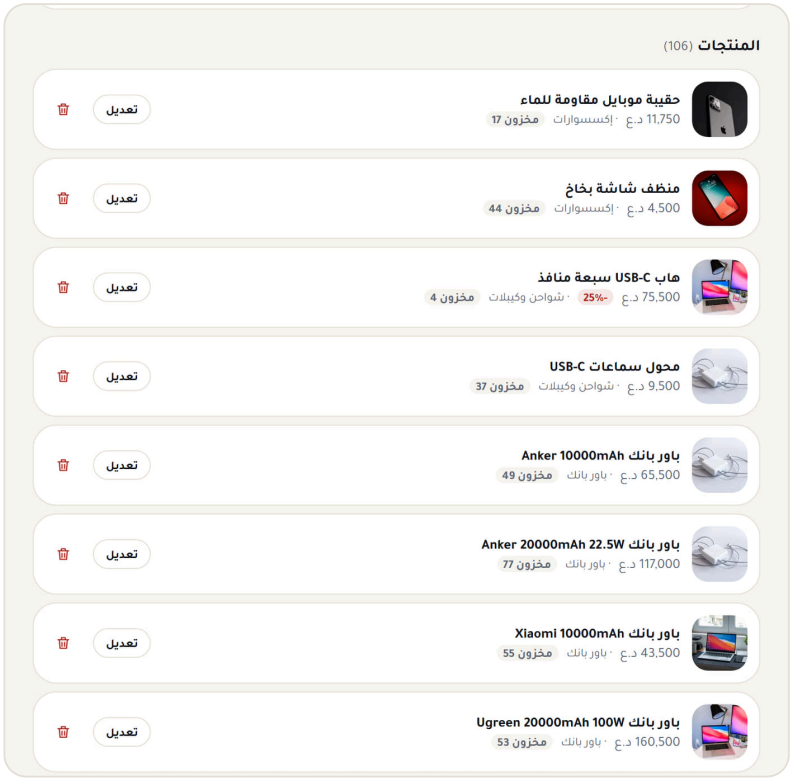
الصور

1. اضغط زر اختيار الصورة واختر الصور من هاتفك أو حاسوبك.
2. انتظر انتهاء «الضغط والرفع» — تُصغَّر الصورة تلقائياً.
3. الصورة الأولى هي التي تظهر على بطاقة المنتج. لتغيير الترتيب استخدم زرّي «للأعلى / للأسفل».

وأخيراً اضغط **إضافة منتج**. يظهر المنتج في المتجر فوراً بلا أي خطوة إضافية.

تعديل منتج وحذفه

أسفل النموذج تجد قائمة بكل منتجاتك مع الصورة والسعر والقسم.



قائمة المنتجات. كل سطر فيه زر تعديل وزر حذف.

التعديل

1. اضغط «تعديل» بجانب المنتج.
2. تمتلئ الخانات بالبيانات الحالية — غيّر ما تريد.
3. اضغط «حفظ التعديلات».

الحذف

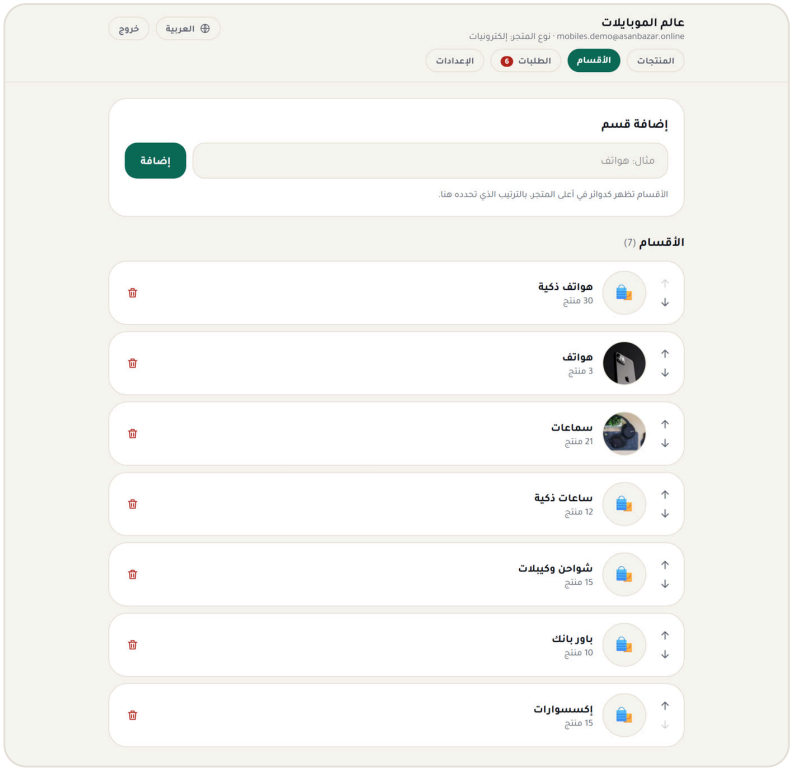
1. اضغط زر الحذف.
2. يتحوّل الزر إلى «اضغط للتأكيد» — إن كنت متأكداً فاضغط مرة ثانية.

الحذف لا رجعة فيه. إن نفد منتج مؤقتاً فالأفضل أن **تصفّر مخزونه** بدل حذفه.

الطلبات القديمة لا تتأثر بحذف منتج.

الأقسام

الأقسام هي الدوائر التي تظهر أعلى المتجر، وتساعد الزبون على الوصول أسرع إلى ما يريد.



تبويب الأقسام: الاسم والصورة وعدد المنتجات والترتيب.

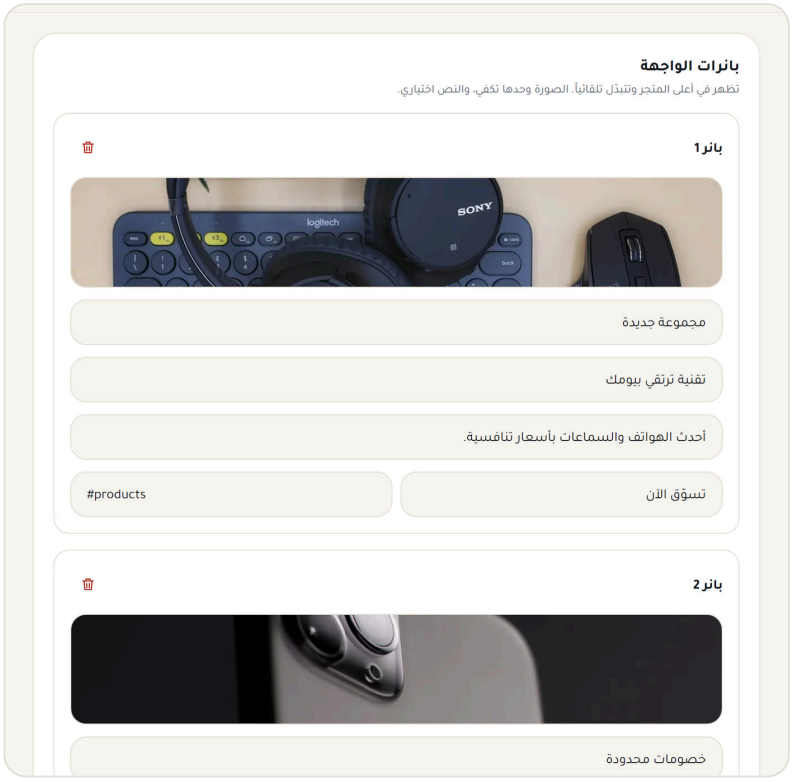
1. ادخل تبويب «الأقسام».
2. اكتب اسم القسم (مثال: سماعات) واضغط «إضافة».
3. اختياريّاً اختر له صورة — وإن لم تختر ظهرت أيقونة عادية.
4. رتّب الأقسام بأزرار الأعلى والأسفل؛ الترتيب نفسه يظهر في المتجر.

> عند حذف قسم لا تُحذف منتجاته — تبقى بلا قسم ويمكنك نقلها إلى قسم آخر لاحقاً.

القسم الفارغ يظهر أيضاً، لتتذكّر أنه بحاجة إلى منتجات.

البانرات العلوية

البانرات هي الصور العريضة التي تتبدّل تلقائياً أعلى المتجر، وهي أفضل مكان للإعلان عن خصم أو تشكيلة جديدة.



إدارة البانرات ضمن تبويب الإعدادات.

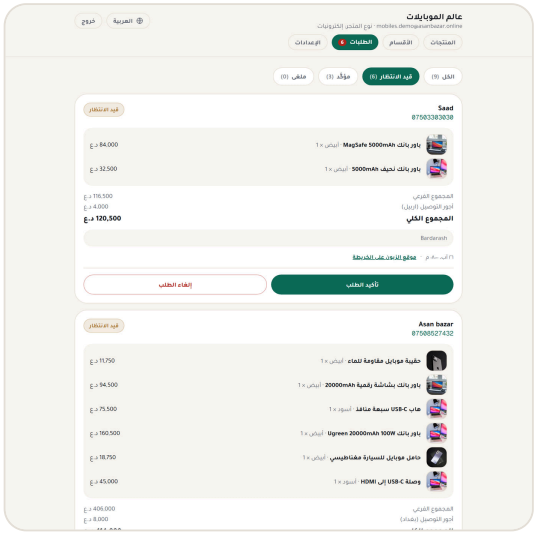
1. ادخل تبويب «الإعدادات». قسم البانرات في أعلاه.
2. اضغط «إضافة بانر».
3. اختر صورة عريضة (الصورة المربّعة لا تظهر جيداً).
4. اختياريّاً أضف نصاً: نص علوي، عنوان، وصف، ونص الزر.
5. اضغط «حفظ البانرات».

الصورة وحدها تكفي. إن لم تكتب أي نص ظهرت الصورة فقط — وغالباً تكون أجمل.

إن كان لديك أكثر من بانر تبدّلت تلقائياً ويستطيع الزبون تحريكها بالأسهم. وإن لم يكن لديك أي بانر بدأ المتجر مباشرة بالأقسام والمنتجات.

استلام الطلبات وإدارتها

كل طلب يظهر في تبويب «الطلبات» مع اسم الزبون ورقم هاتفه والمنتجات والمجموع ورابط موقعه على الخريطة.



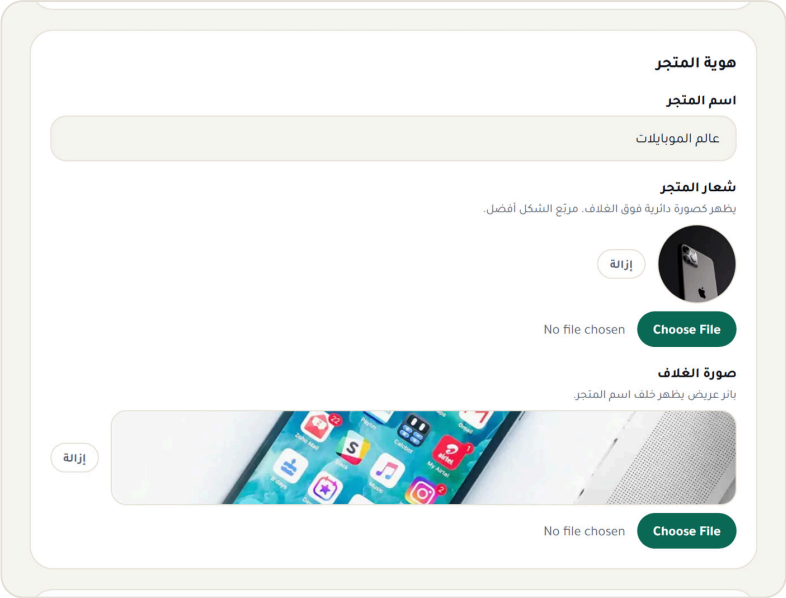
بطاقة الطلب: المنتجات وأجرة التوصيل والمجموع وزرّان.

الحالة	ماذا تعني؟
قيد الانتظار	طلب جديد لم تردّ عليه بعد.
مؤكّد	قبلته وستشحنه. وإن كنت تتابع المخزون فسيُخصم تلقائياً.
ملغى	نهائي. لا يعود الطلب، ويعود المخزون إلى مكانه.

1. اتصل بالزبون على الرقم الظاهر في البطاقة.
2. إن كان كل شيء تماماً اضغط «تأكيد الطلب».
3. وإن اعتذر الزبون أو تعذّر التنفيذ اضغط «إلغاء الطلب».
4. للوصول إلى بيت الزبون افتح رابط «موقع الزبون على الخريطة».

> الطلب الملغى لا يمكن تأكيده مرة أخرى. اتصل أولاً ثم قرّر.

هوية المتجر ووسائل التواصل



اسم المتجر والشعار وصورة الغلاف وبيانات التواصل.

اسم المتجر	يظهر أعلى المتجر وفي شاشة الترحيب.
الشعار	صورة دائرية أعلى المتجر. الصورة المربّعة تعطي أفضل نتيجة.
صورة الغلاف	بانر عريض خلف اسم المتجر.
رقم واتساب	أهم خانة على الإطلاق. **كل طلب يصل إلى هذا الرقم.**
رقم العرض	الرقم الذي يظهر للزبون داخل المتجر.
الموقع / العنوان	يظهر في شاشة الترحيب وأسفل المتجر.
مواقع التواصل	اترك الخانة فارغة لكي لا تظهر الأيقونة.

اكتب رقم واتساب بأحد الشكلين: `07XXXXXXXXX` أو `9647XXXXXXXXX` . الرقم الخاطئ يعني أن الطلبات لن تصل إلى أي مكان.

بعد أي تغيير اضغط زر «حفظ الإعدادات» أسفل الصفحة.

أجور التوصيل حسب المحافظة

تحدّد لكل محافظة أجرة مختلفة. يختار الزبون محافظته عند الطلب فتُضاف الأجرة تلقائياً إلى المجموع.



جدول أجور التوصيل. كل سطر محافظة وأجرتها.

1. اضغط «إضافة محافظة».
2. اكتب اسم المحافظة — تظهر لك قائمة جاهزة تقترحها.
3. اكتب الأجرة بالدينار (مثال: 5000).
4. لحذف سطر اضغط زر الحذف بجانبه.
5. وأخيراً اضغط «حفظ الإعدادات».

إن لم تُضف أي محافظة فلن يظهر للزبون اختيار المحافظة، وتصبح أجرة التوصيل صفراً.

اكتب أسماء المحافظات باللغة التي يقرأ بها زبائنك — لأن الاسم نفسه يظهر في رسالة واتساب الخاصة بالطلب.

اللغة وشاشة الترحيب وشارات الثقة

لغة المتجر الافتراضية

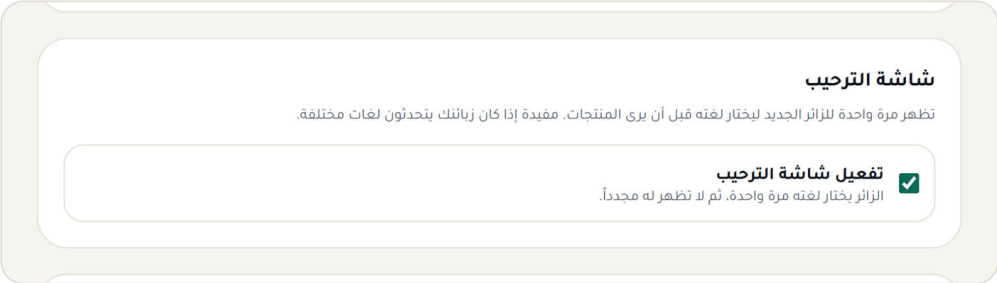
هي اللغة التي يبدأ بها المتجر. ويستطيع الزبون تغييرها دائماً من أعلى المتجر.



لغة المتجر الافتراضية: أول ما يراه الزبون.

شاشة الترحيب

إن فعّلتها اختار الزائر الجديد لغته أولاً. مفيدة إن كان زبائنك يتكلّمون أكثر من لغة؛ وإن كانوا جميعاً يقرأون لغة واحدة فأوقفها ليصلوا إلى المنتجات مباشرة.



تفعيل شاشة الترحيب أو إيقافها.

شارات الثقة

أربع شارات تظهر تحت البانر: التوصيل، الدفع عند الاستلام، الإرجاع، والدعم. فعّل ما ينطبق على متجرك.

> اترك نص الشارات فارغاً لتظهر تلقائياً باللغات الأربع. لا تملأ الخانة إلا إن أردت كتابة نص خاص بك.

تغيير كلمة المرور

كلمة المرور الأولى للبداية فقط. غيّرها من اليوم الأول.



قسم تغيير كلمة المرور أسفل تبويب الإعدادات.

1. انزل إلى أسفل تبويب «الإعدادات».
2. اكتب كلمة المرور الحالية.
3. اكتب الجديدة ثم أعِد كتابتها.
4. اضغط «تغيير كلمة المرور».

- ٨ أحرف على الأقل.
- امزج حروفاً كبيرة وأرقاماً ورموزاً.
- لا تستخدم بريدك أو اسم متجرك.
- ابتعد عن التسلسلات مثل `123456`.

> لا تعطِ كلمة مرورك لأحد. من يعرفها يستطيع تغيير الأسعار والاطّلاع على طلباتك.

أسئلة شائعة وتواصل

منتجي لا يظهر في المتجر

تأكّد أنك ضغطت حفظ، ثم حدّث صفحة المتجر. وإن كنت قد وضعته في قسم فقد يكون هناك فلتر مفعّل — اختر «الكل».

الطلب لا يصل إلى واتسابي

راجع رقم واتساب في الإعدادات. وعلى كل حال تجد كل الطلبات في تبويب «الطلبات» داخل لوحتك، حتى لو لم تصلك الرسالة.

هل أستطيع العمل من الهاتف؟

نعم. اللوحة مصمّمة للهاتف. يكفي أن تفتح رابط `/admin` في متصفّحك.

نسيت كلمة المرور

تواصل مع الدعم على واتساب 0750 326 3706 وتُعيَّن لك كلمة مرور جديدة.

كيف أنشر متجري؟

- ضع رابط المتجر في بايو إنستغرام وتيك توك.
- انشر الرابط في ستوري واتساب مع صورة منتج.
- حين يسألك زبون على واتساب أرسل له الرابط بدل الصور.

الدعم: واتساب **0750 326 3706** · asanbazar.online — أي سؤال اكتب لنا. نساعدك حتى في إدخال أول منتجاتك.